

BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO
NHÀ XUẤT BẢN GIÁO DỤC VIỆT NAM

CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: 60/NXBGDVN
V/v Kế hoạch tổ chức Cuộc thi
Thiết kế Bài giảng điện tử Tiếng Anh

Hà Nội, ngày 12 tháng 01 năm 2024

SỞ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO HÀ NỘI	
ĐẾN	Số: 517
	Ngày: 17/01/2024
Số và ký hiệu HS:	

Kính gửi: Sở Giáo dục và Đào tạo Đồng Nai

Nhằm triển khai thực hiện hiệu quả Chương trình Giáo dục phổ thông 2018, Nhà xuất bản Giáo dục Việt Nam trân trọng thông báo về kế hoạch tổ chức *Cuộc thi Thiết kế Bài giảng điện tử Tiếng Anh* với các thông tin cơ bản như sau:

1. Mục đích cuộc thi:

- Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin, đổi mới phương pháp giảng dạy, triển khai hiệu quả việc dạy và học sách giáo khoa Tiếng Anh theo Chương trình Giáo dục phổ thông mới.
- Tạo sân chơi bổ ích, tôn vinh trí tuệ, phát hiện những điển hình tiên tiến, mô hình mới, nhân tố mới trong giảng dạy môn Tiếng Anh.
- Xây dựng kho học liệu Tiếng Anh chất lượng tốt để cán bộ quản lý và giáo viên Tiếng Anh trên toàn quốc tham khảo và sử dụng.

2. Đơn vị đầu mối tổ chức Cuộc thi: Công ty CP Đầu tư và Phát triển Giáo dục Hà Nội (HEID) - Nhà xuất bản Giáo dục Việt Nam và Trường Đại học Ngoại ngữ (ULIS) - Đại học Quốc gia Hà Nội.

3. Đối tượng dự thi: Giáo viên đã và đang giảng dạy tại các cơ sở giáo dục phổ thông, sinh viên các trường đại học, cao đẳng có chuyên ngành Sư phạm Tiếng Anh trên cả nước.

4. Sản phẩm dự thi: Bài giảng tiếng Anh cho 01 tiết học hoặc bài giảng Tiếng Anh qua hoạt động dự án theo chủ đề của bài học trong sách giáo khoa Tiếng Anh Global Success của NXBGDVN.

5. Thời gian diễn ra cuộc thi: Từ tháng 1/2024 đến hết tháng 8/2024 (bao gồm tiếp nhận và chấm sản phẩm dự thi, tổng kết, trao thưởng...).

6. Hình thức cuộc thi: Người dự thi đăng kí và nộp sản phẩm dự thi theo hình thức trực tuyến tại trang web: giaoviensangtao.edu.vn

(Chi tiết xin xem bản Thẻ lệ đính kèm)

Để góp phần lan tỏa cuộc thi, tạo điều kiện cho các đối tượng dự thi tham gia đông đảo, phát huy năng lực sáng tạo, góp phần tích cực cho sự nghiệp giáo dục, Nhà xuất bản Giáo dục Việt Nam kính đề nghị Quý Sở hỗ trợ phổ biến thông tin về *Cuộc thi Thiết kế Bài giảng điện tử Tiếng Anh* trên cổng thông tin của Sở và đến toàn thể các cơ sở giáo dục phổ thông, trung tâm giáo dục thường xuyên, các trường đại học, cao đẳng có chuyên ngành Sư phạm Tiếng Anh trên địa bàn.

NXBGDVN cũng phân công các đơn vị thành viên tại các miền phối hợp, phụ trách kết nối và hỗ trợ các cơ sở giáo dục trong quá trình triển khai cuộc thi, đảm bảo thông tin thông suốt.

Xin vui lòng liên hệ:

- Khu vực miền Bắc (từ Hà Tĩnh trở ra): Công ty CP Đầu tư và Phát triển Giáo dục Hà Nội. Địa chỉ: Tòa nhà VP HEID, ngõ 12, Láng Hạ, Q. Ba Đình, Hà Nội. Đầu mối: Bà Nguyễn Thị Hà My, SĐT: 0943.298.388, Email: kinhdoanh@heid.vn

- Khu vực Miền Trung: Công ty CP Đầu tư và Phát triển Giáo dục Đà Nẵng. Địa chỉ: 145 Lê Lợi, Q. Hải Châu, TP. Đà Nẵng. Đầu mối: Ông Hoàng Quốc Hiệp, SĐT: 0983.161.113, Email: dautudanang.nxbgd@gmail.com

- Khu vực Miền Nam (từ Ninh Thuận trở vào): Công ty CP Đầu tư và Phát triển Giáo dục Phương Nam. Địa chỉ: 231 Nguyễn Văn Cừ, Quận 5, TP. Hồ Chí Minh. Đầu mối: Bà Nguyễn Như Quỳnh, SĐT: 0918.071.989, Email: quynhnn@phuongnam.edu.vn

Nhà xuất bản Giáo dục Việt Nam xin trân trọng cảm ơn và rất mong nhận được sự quan tâm, hỗ trợ của Quý Sở để *Cuộc thi Thiết kế Bài giảng điện tử Tiếng Anh năm 2024* được tổ chức thành công, phát huy hiệu quả thiết thực. *th*

KT. TỔNG GIÁM ĐỐC
PHÓ TỔNG GIÁM ĐỐC

Nơi nhận:

- Như trên;
- TGD, TBT (đề b/c);
- BCĐ Cuộc thi;
- VP, Ban TT;
- P-Office;
- Lưu VT.



Lê Huy



THẺ LỆ

CUỘC THI THIẾT KẾ BÀI GIẢNG ĐIỆN TỬ TIẾNG ANH

I. Mục đích

1. Đẩy mạnh và nâng cao ứng dụng kĩ năng số và công nghệ tiên tiến trong dạy và học ngoại ngữ tại các cơ sở giáo dục theo Chương trình Giáo dục phổ thông 2018.
2. Tôn vinh trí tuệ; phát hiện những điển hình tiên tiến, mô hình mới, nhân tố mới, sự sáng tạo và đóng góp của đội ngũ giáo viên phổ thông và sinh viên các trường đại học, cao đẳng trong giảng dạy môn Tiếng Anh.
3. Đổi mới phương pháp; triển khai hiệu quả việc dạy và học sách giáo khoa (SGK) Tiếng Anh theo Chương trình Giáo dục phổ thông 2018; xây dựng kho học liệu Tiếng Anh chất lượng tốt để cán bộ quản lí, giáo viên và sinh viên toàn quốc tham khảo và sử dụng.

II. Phạm vi và đối tượng dự thi

1. Cuộc thi được tổ chức trên phạm vi toàn quốc.
2. Đối tượng dự thi là giáo viên/nhóm giáo viên đã và đang giảng dạy tại các cơ sở giáo dục phổ thông; sinh viên/nhóm sinh viên chuyên ngành Sư phạm Tiếng Anh của các trường đại học, cao đẳng (sau đây gọi chung là “Tác giả”).

III. Sản phẩm dự thi

1. Hình thức

Sản phẩm dự thi có 02 hình thức như sau:

- Sản phẩm dự thi là bài giảng Tiếng Anh: được thiết kế cho một tiết học theo bộ SGK Tiếng Anh Global Success của NXBGDVN;
- Sản phẩm dự thi là bài giảng Tiếng Anh qua hoạt động dự án học tập: được thiết kế cho một phần hoặc toàn bộ một tiết học Tiếng Anh qua dự án học tập dựa trên các dự án được thiết kế sẵn hoặc có thể sáng tạo các dự án mới dựa theo các chủ đề trong bộ SGK Tiếng Anh Global Success của NXBGDVN.

2. Nội dung, phương pháp và cấu trúc

- Sản phẩm dự thi được thiết kế dựa theo quy định về xây dựng kế hoạch bài dạy của Bộ Giáo dục và Đào tạo (GDĐT). Sản phẩm dự thi cần mang tính sáng tạo riêng của tác giả và ứng dụng công nghệ. Khuyến khích tác giả sử dụng các công cụ hỗ trợ giảng dạy SGK Tiếng Anh Global Success trên hệ thống hoclieu.vn;
- Nội dung sản phẩm dự thi được thể hiện cô đọng, đảm bảo sự chính xác, khoa học, hấp dẫn và phù hợp với đối tượng người học;
- Sản phẩm dự thi có các phương pháp tiếp cận khác nhau, phù hợp với các hình thức học tập đa dạng của học sinh (tự học, học trực tiếp kết hợp trực tuyến...); tạo cơ hội cho học sinh được tham gia giải quyết vấn đề và sáng tạo; tăng cường sự tự chủ của học sinh. Sản phẩm dự thi có thể hỗ trợ giáo viên tham khảo sử dụng cho dạy học kết hợp (trực tuyến và trực tiếp);





- Sản phẩm dự thi có tính thẩm mỹ và sự phạm trong thiết kế bố cục, xử lý âm thanh, hình ảnh, màu sắc, hiệu ứng;

- Cấu trúc sản phẩm dự thi gồm 02 phần:

+ Phần mô tả thông tin sản phẩm dự thi, gồm các thông tin về: tác giả, tên bài, loại bài, mô tả tóm tắt, liệt kê nguồn tham khảo, cam kết bản quyền và sở hữu trí tuệ;

+ Phần nội dung sản phẩm dự thi, gồm các file thành phẩm: bài giảng e-Learning/video, kế hoạch bài dạy, slide bài giảng (nếu có). Phần này không được chứa thông tin tác giả và thông tin liên hệ.

- Thời lượng một bài giảng điện tử không quá 25 phút đối với tiểu học và không quá 35 phút đối với trung học.

3. Yêu cầu về kỹ thuật

- Đối với sản phẩm dự thi là bài giảng e-Learning: yêu cầu đóng gói hoàn chỉnh theo chuẩn (xAPI hoặc SCORM), xuất bản dưới dạng web (HTML5) để bài giảng có thể đọc được trong các phần mềm LMS trên trình duyệt của máy tính và các thiết bị di động;

Lưu ý: Tác giả không tạo file nén một cách thủ công để nộp bài, không dùng phần mềm nén để nén cả thư mục hay một tập hợp file của bài dự thi. File nén cần được tạo ra bởi phần mềm soạn bài giảng điện tử (authoring tools), đảm bảo có thể xem được trực tiếp trên các hệ thống LMS;

- Đối với sản phẩm dự thi là bài giảng video: yêu cầu xuất bản theo định dạng mp4 (H.264 – định dạng phổ biến cho video YouTube).

4. Bản quyền

- Tác giả chịu trách nhiệm về nội dung và thông tin trong sản phẩm dự thi. Tài liệu tham khảo và ngữ liệu sử dụng trong sản phẩm dự thi không được vi phạm bản quyền (được cấp phép sử dụng theo giấy phép phù hợp);

- Việc khai thác, sử dụng và chia sẻ sản phẩm dự thi thuộc quyền của đơn vị tổ chức Cuộc thi.

IV. Hình thức và thời gian tổ chức Cuộc thi

1. Hình thức tổ chức

Cuộc thi được tổ chức theo hình thức trực tuyến. Mọi thông tin liên quan đến Cuộc thi và sản phẩm dự thi đều được Ban Tổ chức công bố trên trang web giaoviensangtao.edu.vn.

2. Các mốc thời gian dự kiến của Cuộc thi

- Tác giả tạo tài khoản và đăng ký dự thi: từ 8h00 ngày 20/01/2024 đến hết 24h00 ngày 20/03/2024;

- Ban Tổ chức tiếp nhận sản phẩm dự thi: từ 8h00 ngày 20/02/2024 đến hết 24h00 ngày 31/03/2024;

- Ban Giám khảo chấm thi: từ tháng 4 đến tháng 7/2024;

- Công bố kết quả, tổ chức Lễ Tổng kết và trao giải thưởng: tháng 7, 8/2024 (Lễ Tổng kết tổ chức theo hình thức trực tiếp);



- Ban Tổ chức có thể thay đổi các mốc thời gian cho phù hợp với tình hình thực tế của Cuộc thi.

V. Đăng kí dự thi

1. Tác giả có thể đăng kí dự thi theo hình thức cá nhân hoặc nhóm; mỗi nhóm không quá ba (03) tác giả và do một người đại diện đăng kí. Mỗi cá nhân chỉ được tham gia tối đa một (01) nhóm.

2. Tác giả đăng kí tài khoản thành viên trên trang web giaoviensangtao.edu.vn và cung cấp chính xác, đầy đủ thông tin theo yêu cầu. Mỗi tác giả chỉ sử dụng một tài khoản duy nhất để tham gia Cuộc thi.

3. Ban Tổ chức sẽ cung cấp ngẫu nhiên 05 đề bài theo khối lớp mà tác giả đã chọn, bao gồm 04 bài giảng Tiếng Anh theo SGK Global Success và 01 bài giảng Tiếng Anh qua hoạt động dự án học tập để tác giả lựa chọn. Các đề bài có kèm theo link sách mẫu để tác giả tham khảo. Tác giả được chọn tối thiểu 01 và tối đa 05 đề bài để thiết kế sản phẩm dự thi cho mỗi khối lớp. Tác giả được đăng kí sản phẩm dự thi ở nhiều khối lớp.

VI. Nộp sản phẩm dự thi

1. Tác giả đăng nhập vào tài khoản trên trang web giaoviensangtao.edu.vn để nộp sản phẩm dự thi.

2. Sản phẩm dự thi là bài giảng e-Learning, yêu cầu nộp 03 file sau:

- Bài giảng, với tên tệp tin là *baigiang.zip*: là tệp nén của thư mục bài giảng đã được xuất bản dưới dạng web và đóng gói dưới dạng *.zip, dung lượng không quá 400MB;

- Kế hoạch bài dạy (file word), với tên tệp tin là *kehoachbaiday.docx*;

- Thông tin mô tả và cam kết về quyền sở hữu trí tuệ sản phẩm dự thi được kê khai trực tuyến.

3. Sản phẩm là video bài giảng, yêu cầu nộp 04 file sau:

- Bài giảng, với tên tệp tin là *baigiang.mp4* dung lượng không quá 400MB;

- Kế hoạch bài dạy (file word), với tên tệp tin là *kehoachbaiday.docx*;

- Bài giảng điện tử (file powerpoint), với tên tệp tin là *baigiangdientu.pptx* (nếu có sử dụng để tạo video bài giảng);

- Thông tin mô tả và cam kết về quyền sở hữu trí tuệ sản phẩm dự thi được kê khai trực tuyến.

VII. Đánh giá sản phẩm dự thi

1. Sản phẩm dự thi được Ban Giám khảo Cuộc thi đánh giá và xét giải.

2. Ban Giám khảo của Cuộc thi gồm các chuyên gia ngôn ngữ và phương pháp giảng dạy Tiếng Anh của Tập đoàn Giáo dục Pearson Education và Nhà xuất bản Macmillan Education; giảng viên các trường đại học có chuyên ngành Sư phạm Tiếng Anh, giáo viên Tiếng Anh phổ thông cốt cán (không tham dự cuộc thi) và các chuyên gia về công nghệ thông tin.





VIII. Giải thưởng

1. Cơ cấu giải thưởng

TT	Giải thưởng	Số lượng	Mức thưởng cho mỗi giải	Ghi chú
A	Giải cá nhân			
1	Giải Đặc biệt	10	- Giấy chứng nhận của BTC; - Chuyến đi học tập, trải nghiệm về giáo dục tại Singapore hoặc tương đương trị giá 50.000.000đ; - Tiền thưởng 10.000.000đ; - Khoá học trực tuyến của Pearson Teacher Education & Learning Academy về “ELT Teaching Strategies (Primary/ Secondary)” trị giá 30USD.	Dự kiến phân bổ giải như sau: - 03 giải cho bài giảng của Tiểu học; - 03 giải cho bài giảng của Trung học cơ sở; - 02 giải cho bài giảng của Trung học phổ thông; - 02 giải cho bài giảng qua dự án học tập.
2	Giải Nhất	20	- Giấy chứng nhận của BTC; - Tiền thưởng 10.000.000đ; - Khoá học trực tuyến của Pearson Teacher Education & Learning Academy về “ELT Teaching Strategies (Primary/ Secondary)” trị giá 30USD.	Dự kiến phân bổ giải thưởng như sau: - 30% giải cho bài giảng của Tiểu học; - 30% giải cho bài giảng của Trung học cơ sở; - 20% giải cho bài giảng của Trung học phổ thông; - 20% giải cho dạy học qua dự án.
3	Giải Nhì	40	- Giấy chứng nhận của BTC; - Tiền thưởng 7.000.000đ; - Khoá học trực tuyến của Pearson Teacher Education & Learning Academy về “ELT Teaching Strategies (Primary/ Secondary)” trị giá 30USD.	
4	Giải Ba	60	- Giấy chứng nhận của BTC; - Tiền thưởng 5.000.000đ; - Khoá học trực tuyến của Pearson Teacher Education & Learning Academy về “ELT Teaching Strategies (Primary/ Secondary)” trị giá 30USD.	
5	Giải Khuyến khích	100	- Giấy chứng nhận của BTC; - Tiền thưởng 3.000.000đ; - Khoá học trực tuyến của Pearson Teacher Education & Learning Academy về “ELT	



TT	Giải thưởng	Số lượng	Mức thưởng cho mỗi giải	Ghi chú
			Teaching Strategies (Primary/Secondary)” trị giá 30USD.	
B	Giải tập thể dành cho Sở GDĐT có số lượng bài dự thi nhiều và chất lượng			
1	Giải Nhất	01	- Kì niệm chương và Giấy chứng nhận của BTC; - Quà tặng trị giá tương đương 50.000.000đ.	
2	Giải Nhì	02	- Kì niệm chương và Giấy chứng nhận của BTC; - Quà tặng trị giá tương đương 40.000.000đ.	
3	Giải Ba	02	- Kì niệm chương và Giấy chứng nhận của BTC; - Quà tặng trị giá tương đương 30.000.000đ.	
4	Giải Phong Trào	03	- Kì niệm chương và Giấy chứng nhận của BTC; - Quà tặng trị giá tương đương 20.000.000đ.	
Tổng trị giá giải thưởng: Trên 2.000.000.000 đồng (Trên hai tỉ đồng)				

2. Số lượng và việc phân bổ giải thưởng có thể thay đổi tùy thuộc vào số lượng và chất lượng của các sản phẩm dự thi. Giải Đặc biệt không có giá trị quy đổi ra tiền mặt trừ trường hợp giải Đặc biệt thuộc về nhóm tác giả (nhóm tác giả có thể lựa chọn cử 01 đại diện đi tham gia học tập, trải nghiệm tại nước ngoài hoặc lĩnh giải thưởng bằng tiền mặt).

3. Với tác giả có nhiều sản phẩm dự thi đạt giải thì sản phẩm đạt giải cao nhất sẽ được chọn trao giải.

4. Tất cả các tác giả tham dự Cuộc thi và có sản phẩm dự thi hợp lệ đều được nhận Giấy chứng nhận và quà của Ban Tổ chức.

IX. Khiếu nại và giải quyết khiếu nại

1. Với mục tiêu xây dựng, phát triển nguồn học liệu số có chất lượng phục vụ việc đổi mới nội dung, phương pháp dạy - học và góp phần nâng cao chất lượng giáo dục và đào tạo; tạo môi trường học tập công bằng trong toàn xã hội; nâng cao năng lực số, kĩ năng số; tôn vinh trí tuệ, đóng góp của đội ngũ giáo viên và sinh viên sư phạm, Ban Tổ chức sẽ không giải quyết các khiếu nại về kết quả của Cuộc thi.

2. Sản phẩm dự thi phải tuân thủ các quy định của Luật Sở hữu trí tuệ và các quy định pháp luật liên quan khác.

3. Tác giả chịu trách nhiệm bồi thường và đảm bảo Ban Tổ chức được bồi thường cho bất cứ khiếu nại, khiếu kiện và thiệt hại nào (nếu có) phát sinh từ những khiếu nại liên quan tới việc sai phạm của tác giả và sản phẩm dự thi.





4. Ban Tổ chức giữ quyền phán quyết cao nhất về giải thưởng và các danh hiệu của Cuộc thi. Ban Tổ chức có quyền tước giải thưởng, danh hiệu nếu phát hiện thông tin không chính xác, kể cả sau khi đã trao giải.

X. Tổ chức thực hiện

1. Đơn vị tổ chức: Công ty Cổ phần Đầu tư và Phát triển Giáo dục Hà Nội (Nhà xuất bản Giáo dục Việt Nam);

2. Đơn vị đồng tổ chức: Trường Đại học Ngoại ngữ - Đại học Quốc gia Hà Nội;

3. Đơn vị phối hợp: Công ty Cổ phần Đầu tư và Phát triển Giáo dục Phương Nam, Công ty Cổ phần Đầu tư và Phát triển Giáo dục Đà Nẵng (Nhà xuất bản Giáo dục Việt Nam);

4. Đơn vị đồng hành: Tập đoàn Giáo dục Pearson Education, Nhà xuất bản Macmillan Education, Báo Giáo dục và Thời đại, Báo Công an Nhân dân;

5. Đơn vị bảo trợ truyền thông: Báo Giáo dục và Thời đại, Báo Công an Nhân dân.

BAN TỔ CHỨC